

REGULAMIN KONKURSU

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

§ 1

1. Organizatorem Konkursu jest Klinika Chirurgii Plastycznej dr Marcin Sierociński ul. Zabrska 11/1, 40-083 Katowice zwana dalej organizatorem.
2. Konkurs rozpoczyna się z dniem 11 kwietnia 2014 i trwa do 5 maja 2014
3. Konkurs odbywa się poprzez profil Facebook lub zgłoszenie e-mailowe, wyłącznie jeśli uczestnik nie posiada konta Facebook.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu serwisu społecznościowego Facebook.
5. Facebook Inc. nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.
6. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebook Inc. Informacje jak i dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystane, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).
8. Fundatorem nagród w Konkursie jest Klinika Chirurgii Plastycznej dr Marcin Sierociński ul. Zabrska 11/1, 40-083 Katowice.
9. Jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu jest regulamin dostępny w siedzibie Organizatora.
10. W imieniu organizatora, konkurs będzie prowadzić Agencja Studio72, z siedzibą w Katowicach przy ul. Jagiellońska 16.

II. UCZESTNICTWO I NAGRODY

§ 2

1. Uczestnik konkursu musi być osobą pełnoletnią.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest polubienie profilu Organizatora na Facebook oraz udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe. Jej udzielenie oznacza akceptację całości Regulaminu.

3. Zwycięzcami konkursu zostaną autorzy, którzy w najciekawszy sposób dokończą zdanie konkursowe:

„Ciało to dla mnie ... ”

3.1. Dokończenia można dokonać słowem, zdaniem lub obrazkiem jpg.

3.2. Dokończenia i polubienia profilu należy dokonać na profilu Facebook

<https://www.facebook.com/KlinikaMarcinSierocinski>

3.3. Jeśli uczestnik nie posiada konta Facebook, dokończenie może przesłać e-mailem na adres : konkurs-dokoncz@marcinsierocinski.pl

3.4. O tym, które trzy wypowiedzi są najciekawsze decyduje organizator.

4. Każdy uczestnik Konkursu może dokonać zgłoszenia udziału w konkursie maksymalnie 2-krotnie, jednak w przeciągu trwania całego konkursu może zwyciężyć i otrzymać nagrodę tylko raz.

5. Zwycięzcy wyłaniani są do 7 dni po zakończeniu konkursu. Będą to trzy osoby o miejscach 1-3. Ich imiona i nazwiska lub nickname'y zostaną podane na stronie internetowej Organizatora oraz na profilu Facebook. Ponadto zostaną oni niezwłocznie powiadomieni drogą, którą zgłaszali swoje uczestnictwo (wiadomość na FB lub e-mail)

6. Nagrody dla zdobywcy miejsca 1-go to bon 500 zł na dowolny zabieg chirurgii plastycznej w Klinice dr Marcin Sierociński oraz zestaw L'oreal Nutri Gold.

Zdobywca 2-go i 3-go miejsca otrzymają zestaw L'oreal Nutri Gold.



7. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców kurierem lub pocztą polską w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników.

III. OŚWIADCZENIE, ODPOWIEDZIALNOŚĆ I PRAWA UCZESTNIKA

§ 3

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest autorem nadesłanej przez siebie wypowiedzi i przenosi na Organizatora konkursu oraz Fundatora nagród wszelkie autorskie prawa majątkowe.

2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do nadesłanego przez niego odpowiedzi.

3. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w stopniu niezbędnym do przeprowadzenia konkursu oraz późniejszym wykorzystaniu w celach marketingowych Organizatora.

4. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska lub nickname na stronie www.klinika.marcinsierocinski.pl oraz profilu Facebook - w przypadku zwycięstwa.

5. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych Organizatora i wysyłanie informacji handlowych Organizatora na adres e-mail.

6. Pytania odnośnie przebiegu konkursu uczestnik może wysłać na adres e-mail: konkurs-dokoncz@marcinsierocinski.pl

IV. PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

§ 4

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w trakcie trwania konkursu, jedynie z ważnych powodów.
2. Jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu jest regulamin dostępny w siedzibie Organizatora.